

Nouvelle consommation  
Nouveaux consommateurs, nouveaux épargnants

Paul-Henri de La Porte du Theil  
Chairman

Beijing, 14<sup>th</sup> April 2011



## ➤ **Nouvelles tendances de consommation en matière d'épargne**

- Tendances démographiques et macro économiques
  - Vieillessement de la population
    - Problématique du financement des retraites
    - Choix entre capitalisation et répartition
  - Progression des richesses
    - Emergence d'une classe aisée (high net worth individuals, affluent retail...)
    - Besoin croissant de conseil en produits et en allocation d'actifs
- Evolution des circuits de distribution
  - Besoins croissants de transparence et d'information
  - Développement de l'architecture ouverte

## ➤ **Les paramètres qui déterminent les choix en matière d'épargne**

- Taux d'épargne
- Fiscalité
- Habitudes culturelles et aversion au risque

## ➤ **Une offre nouvelle de produits d'investissement afin de répondre à ces nouveaux besoins**

- Progression de la gestion passive
- Technicisation de la gestion active (quant)
  - Total return
  - Produits structurés
  - Contrôle des risques